

PRADA

Campana publicitaria Prada Resort 2018

Síntesis

Una fusión de diversos elementos para formar un todo: Síntesis, la nueva encarnación de 365, invita a una vista más cercana de los accesorios de la colección Resort 2018 de Prada, fotografiada por Willy Vanderperre. Estas imágenes yuxtaponen fotografías bañadas de luz del artista Kris Grikaite, con "retratos" de los bolsos de la temporada, inspirados en el Osservatorio, la sede del espectáculo del Resort, esta secuencia de imágenes observa las variaciones clave, los cambios y las evoluciones en un cañón clásico de accesorios Prada, reinventados para la nueva temporada.

Aquí se descubren caras frescas y nuevas facetas de los clásicos de Prada: se reinventan dos bolsos fundamentales de Prada, el Cahier y Etiquette, que se renuevan para el Resort con nuevas paletas, obras de arte del colaborador de Prada, James Jean, y una nueva exploración de texturas y materiales.

Una nueva versión de la bolsa Prada Cahier se presenta con una estructura más simple y relajada para crear un aspecto más fresco. Originalmente inspirado en los viejos diarios encuadrados en cuero y atados con metal, resguardos de pensamientos íntimos y recuerdos preciados, la sólida silueta rectilínea del Cahier se suaviza a través de una nueva construcción flexible, dando una nueva delicadeza y fragilidad al exterior. Lo que permanece de estas evoluciones estacionales es la noción de lo valioso del Cahier, codiciada y preciada. Algo para atesorar.

La Prada Etiquette, un nuevo pilar de accesorios Prada revolucionario e innovador, combina nociones de lujo y anti-lujo al exponer la etiqueta del *ready-to-wear* de Prada para mujeres en el exterior del bolso, la primera vez que la etiqueta privada e íntima de las prendas ha sido expuesta y utilizada como un nuevo e innovador símbolo de *status*, casi un logotipo.

Destacando los vínculos fundamentales entre el *ready-to-wear* de Prada y sus accesorios, la Etiquette se puede ver como un microcosmos de todo el universo de Prada: cuestionando las ideas de *branding* y de *status*, resaltando la artesanía superlativa y ocupando un espacio inusual entre la etiqueta privada y el ambicioso logo aspiracional. La Etiquette presenta una etiqueta de diseñador como nunca antes se había visto en una bolsa.

Para el Resort 2018, Etiquette y Cahier presentan nuevas y audaces obras de arte del antiguo colaborador de Prada James Jean, de ilustraciones originales creadas con diseños de cuero. Jean colaboró por primera vez con Prada hace una década, en la colección Primavera/Verano 2008,

acompañada de un corto animado, *Trembled Blossoms*. El nuevo arte personalizado subraya los temas de delicadeza, fragilidad y feminidad en los que se enfoca la colección Resort 2018. Inspirados en las líneas sinuosas de los gráficos de *Art Nouveau*, los diseños combinan imágenes de flora y fauna, particularmente conejos, que evocan la primavera, en un espectro de colores azulados de gris blanco y rosa pálido.

Aquí hay una síntesis fundamental, una conexión entre estos retratos que destaca tanto la feminidad de la mujer como la feminidad de sus accesorios. Al lado del otro, resaltan un patrimonio compartido: tanto la mujer como los accesorios que aprecia son, fundamentalmente, la esencia de Prada.